

活动策划方案

一、活动主题

北京动力有限公司职工联欢活动

二、活动目的

通过此次联谊活动，提高企业内部凝聚力，增强职工相互联系与信任。

总结公司上半年业务发展状况，取得的成绩成就，并做分析报告。

奖励公司业绩突出、表现优异的模范职工代表，分享卓越团队的优秀经验。

为下半年总体业务推进打好基础。

三、活动时间

20XX 年 XX 月 XX 日晚 18: 00

四、参加部门

公司市场部全体职工、研发部、人事部、综合办公室、财务处业务骨干，各部门主管及以上领导。

五、活动地址

北京市海淀区北四环 25 号盘古大厦 1125 多功能厅。

六、活动流程

会场布置 —— 参加人员入场 —— 公司领导发言 —— 职工代表发言 —— 晚餐 —— 节目演出 —— 抽奖环节 —— 互动游戏 —— 颁奖环节 —— 领导总结发言 —— 活动闭幕。

七、活动所需物品

活动介绍宣传海报 3 张，分别布置在大厦大厅、电梯口、多功能厅进口走廊。

节日气球 100 只，由综合办人员负责会场布置，营造良好会场气氛。

笔记本电脑 1 台，领导讲话、活动进程 PPT 展示、扫码抽奖环节用。

抽奖红包 20 个，由财务处准备并带入会场，以备抽奖环节使用。

奖品若干（包括自行车、电视、显示器、手机、荣誉证书）。

活动零食 20 种，综合办、财务处共同完成食品采购置备。

八、活动亮点

抽奖环节：本次抽奖的红包数量与红包额度均为历次公司活动之最，额度最小的红包为现金 100 元，最大红包为 1000 元，参与活动的职工均有机会参与抽奖。

游戏环节：在抽奖环节结束后，将组织大家分组开展游戏活动，具体游戏项目有你画我猜、动作接龙、闻歌起舞等，游戏败方需进行才艺表演。

九、活动结束

各部门负责人对上半年工作进行总结发言，总结完成后由公司总经理进行下半年业务整体规划布置。